

～台湾で「PLAZA TOKYO」の店舗網を拡大～

8月に2号店「PLAZA TOKYO 誠品信義 POP UP STORE」

3号店「PLAZA TOKYO SOGO 新竹駅前店」

を相次いでOPEN！

J.フロント リテイリングの子会社の雑貨小売業 JFR PLAZA Inc.(台北市)は、8月6日に2号店となる「PLAZA TOKYO 誠品信義 POP UP STORE」を、8月23日に3号店となる「PLAZA TOKYO SOGO 新竹駅前店」をオープンいたします。

3月29日にオープンした1号店「PLAZA TOKYO SOGO 復興館店」では、made in Japanの化粧品や「PLAZA」限定のキャラクター商品、ラッピングサービスなど、「From TOKYO」のコンセプトが20代～40代の女性の支持を受け、売上は順調に推移しています。

今回、2号店となる「PLAZA TOKYO 誠品信義 POP UP STORE」は、1ヶ月毎に商品やテーマを大幅に変更し、主要ターゲットである20代～40代のOLや観光客に向けて、“ポップアップストア(期間限定店舗)”の様な新鮮さとイベント性の高い商品編集・店舗演出を提供します。

さらに、8月23日には、3号店を台北の南にあり台湾のシリコンバレーとも呼ばれる新竹市に出店。若年層が多い立地にあわせ、菓子食品、文具、玩具、キャラクター商品を充実させる計画です。年内に台湾でさらに2店舗の出店を予定しており、今後も店舗網拡大を進めていきます。

< PLAZA TOKYO 誠品信義 POP UP STORE の概要 >

出店日 : 8月6日
出店先 : 誠品信義旗艦店 B2F
(台湾一の大型書店)
所在地 : 110 台北市信義區松高路 11 號
売場面積 : 約 12 坪
取扱商品 : 雑貨、化粧品など約 1,000 アイテム
売上目標 : 7 千 2 百万円 (年間)



イメージ画像

< PLAZA TOKYO SOGO 新竹駅前店の概要 >

出店日 : 8月23日
出店先 : 太平洋崇光百貨(太平洋そごう)
新竹駅前店 B1F
所在地 : 300 新竹市民族路 2 號
売場面積 : 約 70 坪
取扱商品 : 雑貨、化粧品など約 6,000 アイテム
売上目標 : 1 億 4 千万円 (年間)



イメージ画像

< 会社概要 >

商号 : 杰福爾舶楽股份有限公司(英文表示 : JFR PLAZA Inc.)

所在地 : 中華民国台北市中山北路 2 段 129 號 6 樓之 2

設立 : 2012 年 8 月 20 日

資本金 : 185,000 千元 (会社設立決議時の日本円で 5 億円相当)

(出資比率 : J . フロントリテイリング(株)90%、(株)スタイリングライフ・ホールディングス 10%)

事業内容 : 雑貨販売

代表者 : 小野 和彦 (総経理)

従業員数 : 27 名 (2013 年 8 月 1 日現在)

お問い合わせ先

J.フロント リテイリング 広報部 (担当 : 間瀬)

TEL03-6895-0816 FAX03-6674-7565